

Juryrapport

Participatieprijs werkgevers

Regio Zuid-Kennemerland

Editie 2024



Dit is het rapport van de vakjury van de Participatieprijs werkgevers Regio Zuid-Kennemerland editie 2024.

Introductie

Voor de zesde keer kennen wij de Participatieprijs werkgevers voor de regio Zuid-Kennemerland toe, een initiatief van het Werkgevers Servicepunt Zuid-Kennemerland en werkontwikkelbedrijf Spaarne Werkt. Voorheen kende de regio de jaarlijkse prijs voor sociaal werkgeverschap, de zogeheten Paswerk Prijs voor sociaal ondernemen. In de eerste zes jaar lag de focus op werkgevers die medewerkers uit de sociale werkvoorziening aan werk hielpen en hielden. De laatste vier jaren was de focus al verbreed naar werkgevers van medewerkers uit verschillende doelgroepen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Inmiddels weten we niet beter dan dat werkgevers (profit, non-profit, overheid) medeverantwoordelijk zijn voor het bieden van werk aan mensen die een afstand hebben tot de arbeidsmarkt (lijken te) hebben. Gelukkig zien steeds meer werkgevers dat deze mensen meer zijn dan hun beperkingen. Zij zien de sociaal-maatschappelijke waarde van inclusief werkgeven: iedereen verdient een arbeidspositie die past bij de eigen competenties en persoonlijke ontwikkeling. Daar komt de economische waarde van inclusief werkgeven bij. De krapte op de arbeidsmarkt nodigt werkgevers uit om verder te kijken dan de voor de hand liggende doelgroepen. De vakjury ziet daarnaast een trend door maatschappelijke ontwikkelingen (sociaal ondernemen en inclusief werkgeven) en een krappere arbeidsmarkt dat werkgevers verder kijken dan de voor de hand liggende doelgroepen op de arbeidsmarkt.

Doelstelling

De hoofddoelstelling van de Participatieprijs werkgevers is het bevorderen van de duurzame arbeids-participatie van mensen met ondersteuningsbehoeften. Met de professioneel georganiseerde wedstrijd, de drukbezochte jaarbijeenkoms en de eervolle prijs worden voorbeeld-werkgevers op het gebied van inclusief werkgeven proactief in beeld gebracht en als ambassadeur van inclusief werkgeven ingezet.

De prijs richt zich op alle werkgevers in alle sectoren: profit, non-profit en overheid, ongeacht omvang, branche of sector van de werkgever. Geografisch richt de prijs zich op werkgelegenheid voor mensen met ondersteuningsbehoeften bij werk en die wonen binnen de regio Zuid-Kennemerland, zijnde de gemeenten Haarlem, Heemstede, Bloemendaal en Zandvoort.

Winnaars 2018-2023

Dit zijn de winnaars van de vorige edities van de wedstrijd:

2023	Inholland Haarlem
2022	Fenicks
2021	Secrid
(2020)	<i>Geen wedstrijd in verband met het Covid-pandemie)</i>
2019	MEO Haarlem
2018	Vos Supermarkten

De wedstrijd

Om mee te doen aan de wedstrijd moet een kandidaat voldoen aan de deelnamecriteria. Deze zijn transparant en openbaar gepubliceerd op de website www.participatieprijswerkgevers.nl/wedstrijd/deelnamecriteria. Een werkgever die eerder aan de wedstrijd deel heeft genomen en in de finale (laatste drie) is gekomen mag in de drie edities na het jaar van deelname niet deelnemen aan de wedstrijd.

Geografisch geldt de prijs voor werkgevers die met werkgelegenheid actief zijn binnen de regio Zuid-Kennemerland (de gemeenten Haarlem, Heemstede, Bloemendaal en Zandvoort) aangevuld met Cruquius als bedrijfsvestigingsplaats van werkontwikkelbedrijf Spaarne Werkt. Vanaf deze editie is de regiofocus iets verruimd. Werkgevers van medewerkers uit de doelgroepen die wonen binnen de regio Zuid-Kennemerland (plus Cruquius) en die fysiek uitsluitend gevestigd zijn buiten de regio Zuid-Kennemerland kunnen nu ook aan de wedstrijd deelnemen.

Het wedstrijdproces heeft de volgende fasering:

- Fase 1: Informatiefase
- Fase 2: Aanmeldfase
- Fase 3: Selectiefase
- Fase 4: Finalefase.

De vakjury

De prijs is een juryprijs en geen publieks- of populariteitsprijs. De jury is onafhankelijk en bestaat uit vijf personen, inclusief de juryvoorzitter. De juryleden zijn elk individueel deskundig en ervaren in een of meer disciplines binnen het sociaal domein: hrm, arbeidsontwikkeling, arbeidsparticipatie, arbeidsmarkt en/of impact ondernemen. De gevarieerde samenstelling van de jury biedt de gewenste synergie. Alle selectiebeslissingen in de wedstrijd worden exclusief en zelfstandig genomen door de jury.

De jury 2024 is als volgt samengesteld:

(na de juryvoorzitter in volgorde van jury-anciënniteit)

Linda Rodenhuis	HR business partner bij Ons Tweede Thuis Juryvoorzitter
Jeroen Coops	Directeur van Spaarne Werkt Jurylid
Ella Zander	Directeur-eigenaar Ruud Zander Schoonmaakbedrijf Jurylid
Birgitte Duijf	HR manager Overdie Metaal Recycling Group Jurylid
Anouk van Manen	HR manager Vos Supermarkten Jurylid.

Selectieproces finalisten

De selectie van de drie finalisten is gebeurd door alle kandidaten te beoordelen op basis van de selectiecriteria. Deze zijn deels kwantitatief, dus aantallen en relatieve verhoudingen van medewerkers met een afstand tot de arbeidsmarkt en de totale populatie. En de selectiecriteria zijn deels kwalitatief, zoals o.a. het beleid ten aanzien van deze doelgroep, alsmede de motivatie en inspanningen voor inclusief werkgeven. Ook is gekeken in hoeverre de werkgever zich al manifesteert en verder kan optreden als ambassadeur van inclusief werkgeven. De selectiecriteria zijn transparant en openbaar gepubliceerd op de website www.participatieprijswerkgevers.nl/wedstrijd/selectiecriteria. Op basis van de aangeleverde informatie door alle kandidaten heeft de jury de drie finalisten geselecteerd, te weten (in alfabetische volgorde):

- La Plume Media
- Motopp
- POP Creative Agency.

Tussen het selectiemoment en vóór de (al geplande) jurygesprekken heeft finalist La Plume Media zich teruggetrokken uit de wedstrijd. De jury betreurt de beslissing van deze werkgever om zich zelf terug te trekken in dit stadium van de wedstrijd, maar respecteert de achterliggende motivatie hiervoor. De consequentie van deze terugtrekking was dat de wedstrijd werd vervolgd met twee in plaats van de gebruikelijke drie finalisten.

Selectieproces winnaar

De vakjury heeft de twee finalisten bezocht. Tijdens elk bezoek zijn er twee gesprekken gevoerd:

1. Met een delegatie van directie
2. Met minimaal twee medewerkers uit de doelgroep, al dan niet met begeleider(s).

In de gesprekken is de jury dieper ingegaan op de daadwerkelijke motivatie van de werkgevers om medewerkers uit de doelgroep aan het werk te helpen en te houden. Daarnaast zijn er zaken besproken zoals in hoeverre inclusief werkgeven is ingebed in beleid en bedrijfscultuur, hoe de samenwerking met andere collega's verloopt en of wordt gewerkt aan persoonlijke ontwikkeling middels trainingen e.d. Ook is gekeken welke activiteiten nog aanvullend worden ontwikkeld op het gebied van inclusief werkgeven, die bijdragen aan een betere arbeidsparticipatie van de collega's uit de doelgroep. De jury kon in elke organisatie de bedrijfssfeer proeven en de locatie bekijken.

Behalve de jurygesprekken, heeft de jury per finalist kennis genomen van:

- Het interview op film (onder embargo tot de vertoning tijdens de jaarbijeenkomst)
- Het door elke finalist ingediende deelnameformulier met concrete antwoorden op de vragen in het kader van de deelnamecriteria en van de selectiecriteria (al dan niet met latere aanvullingen)
- Openbare informatie over de finalisten op internet e.d.

Op de volgende pagina's staat per finalist:

- een introductie van de werkgever
- het jurybezoek
- de bevindingen van de jury.

Op de laatste pagina volgt de jurybeslissing met de onderbouwing daarvan.

Finalist POP Creative Agency



Over POP Creative Agency

Het duo oprichters werkt al lang samen, sinds 2011 als ondernemers met een reclame- en grafisch ontwerp bureau onder de naam POP Creative Agency (kortweg: POP). Twee jaar geleden is dit uitgebreid met een webshop en textieldrukkerij. POP is gespecialiseerd in het design en de bedrukking van gepersonaliseerde kleding, accessoires en cadeaus. In het eigen productie-atelier wordt elk item met zorg ontworpen en met de hand bedrukt. Deze producten komen op de markt onder eigen merknaam of onder de naam van de opdracht-gever (bedrijf, school, sportvereniging, etc.). Het bedrijf is gevestigd in bedrijfsverzamelgebouw The View op bedrijvenpark Waarderpolder in Haarlem. Bij het bedrijf werken nu totaal 8 personen, waarvan 2 ondernemers/eigenaren, 1 medewerker die geen participant is en 5 medewerkers vanuit participatieregelingen (Doelgroepregister en Wajong). Dit team van 8 personen vormt omgerekend bijna 5 fte's.

Bezoek vakjury

De jury heeft POP Creative Agency op 24 oktober 2024 bezocht op haar bedrijfslocatie. De jurydelegatie (vier van de vijf) heeft in het eerste gesprek de beide ondernemers in hun rol als werkgever uitgebreid gesproken. Daarna heeft de jury het productie-atelier kunnen bezoeken, kennis kunnen maken met de dan aanwezige medewerkers en een toelichting op het werk gekregen. Tenslotte heeft de jurydelegatie in een tweede gesprek twee medewerkers uit de doelgroep (beide werkzaam in de functie van productieassistent) uitvoerig gesproken.

Bevindingen vakjury

Vijf van de acht werkzame personen en 2,5 van de 4,5 fte's uit de participatiedoelgroepen is relatief een hoge participatiegraad. Daarvoor verdient de werkgever alle complimenten. Opvallend is ook dat de focus op jonge medewerkers ligt. De jury hoort en ziet dat de participanten alle kansen en ruimte krijgen om zich in te passen in het team en in de voorliggende productietaken binnen het bedrijf. Bij binnenkomst wordt zorgvuldig en goed beoordeeld welke taken de medewerker op zich kan én wil nemen. Medewerkers worden ingewerkt en begeleid en krijgen ruimte om zich verder ontwikkelen, zowel op taakhoud als op sociaal-emotioneel gebied. Een belangrijke kernwaarde van de organisatie is dat elke medewerker zich 'senang voelt' bij zijn/haar taken. Waar nodig wordt de taakverdeling en waar mogelijk zelfs de afronding van het product aangepast aan wat haalbaar is. De vakjury waardeert het familiale karakter van POP. In de verwachte groei van het bedrijf liggen ook kansen voor het opzetten van hrm-beleid op ontwikkeling en beloning.

De instroombronnen van de participanten zijn divers: A Small Gang, DZB, IJmond Werkt, UWV, e.a. Voor jobcoaching maakt POP gebruik van de diensten van Actor Consultancy. Elke week komt een jobcoach langs om 'op de werkvloer' naar medewerkers te luisteren, de vinger aan de pols te houden en zo nodig individueel advies te geven. Deze uitbesteding wordt ingegeven door de behoefte van werkgever aan professionele jobcoaching en met het doel om elke participant goed te kunnen begeleiden.

Werkgever wil elke medewerker (inclusief de participanten) een veilige en plezierige werkomgeving bieden. De ondernemers proberen iedereen kansen te bieden om zich te ontplooiën en te ontwikkelen. Elk individu in het diverse gezelschap kan zichzelf zijn en er wordt rekening gehouden met het voorkomen van werkstress bij individuele medewerkers. De werksfeer is plezierig en informeel. Er wordt samen geluncht (met wie dat wil). De gesprekken verraden een warm hart, gericht op een mooie, passende 'werkplek onder de zon'.

De jury spreekt haar grote respect en waardering uit voor de enthousiaste inspanningen van werkgever POP Creatieve Agency op het gebied van inclusief werkgeven. De jury vindt POP een meer dan terechte finalist en een heel serieuze kanshebber voor de Participatieprijs werkgevers Regio Zuid-Kennemerland 2023/4

*Bron: Juryrapport Participatieprijs werkgevers Regio Zuid-Kennemerland 2024
Haarlem, 14 november 2024*

Over Motopp

Motopp is vier jaar geleden gestart in de zakelijke dienstverlening, specifiek als opleidings- en bemiddelings-bedrijf. Qua doelgroepen richt ze zich op statushouders die in Nederland wonen en mogen werken, die hoogopgeleid zijn in het land van herkomst en die kunnen en willen werken in ict-functies. Na een selectieproces (gesprekken en assessment) volgt een traineeship van een half jaar. Daarna volgt normaliter een detavast-contract met 1,5 jaar gedetacheerd werken bij een opdrachtgever en een vast contract bij die opdrachtgever. Motopp werkt vanuit haar kantoor in Amsterdam in het hele land, ook met medewerkers in de regio Zuid-Kennemerland. Motopp heeft dit jaar het PSO 30+ certificaat behaald.

Bezoek vakjury

De jury heeft Motopp op 25 oktober 2024 bezocht op haar bedrijfslocatie. De jury (voltallig) heeft in het eerste gesprek directie en hrm (directeur + head of talent development + partnership & recruitment manager) in hun rol als werkgever uitgebreid gesproken. Daarna heeft de jury in een tweede gesprek (grotendeels Engelstalig) drie medewerkers uit de doelgroep (alle drie trainee) uitvoerig gesproken. Tenslotte heeft de jury de trainingsruimte in het kantoor kunnen zien.

Bevindingen vakjury

De jury heeft met grote interesse kennis genomen van het bijzondere bedrijfsconcept, waarin inclusief werkgeven via een gestructureerde route en een werkend businessmodel tot aansprekende resultaten leidt.

De instroombronnen van de statushouders zijn divers: gemeenten, regionale WSP's, regionale werkontwikkel-bedrijven, Vluchtelingenwerk, UAF, e.a. Motopp heeft (direct en indirect) contact met 150 gemeenten.

De kwantitatieve resultaten zijn: 95% van de statushouders die starten bij opdrachtgevers stroomt uit naar een vast contract en meer dan 200 statushouders zijn naar werk begeleid. Gezien de complexiteit van de arbeidsmarkt voor zo'n specifieke en gemêleerde doelgroep als statushouders en het intensieve programma dat de werkgever biedt, beschouwt de jury Motopp als een unieke maatschappelijk impactvolle werkgever.

De kwalitatieve resultaten zijn vooral sociaal-maatschappelijk van karakter. Statushouders zijn door verschillende oorzaken niet gemakkelijk te matchen met passende vacatures op hun eigen vakgebied. Dat kan worden veroorzaakt door bijvoorbeeld: taalbarrières, cultuurverschillen en het niet op waarde schatten van diploma in land van herkomst, , etc. Werkgever Motopp investeert in het traineeshipprogramma, waarin de trainees worden klaargestoomd voor werken in de ict-sector binnen Nederland. In dit programma zijn zowel technische trainingen als ontwikkeling van 'soft skills' (Nederlandse werkcultuur, samenwerken, projectorganisatie, e.d.) opgenomen.

De jury is onder de indruk van de resultaten die Motopp bereikt in de specifieke combinatie van statushouders en de ict-sector. De positieve impact hiervan op de individuele statushouder behelst veel meer dan werk en salaris, namelijk zelfvertrouwen, saamhorigheid en participatie in de Nederlandse samenleving. De jury ziet kansen voor het Motopp concept voor andere participatiedoelgroepen en/of andere branches en sectoren.

De jury spreekt haar grote respect en waardering uit voor de doordachte, innovatieve en procesmatige inspanningen van werkgever Motopp op het gebied van inclusief werkgeven. De jury vindt Motopp een meer dan terechte finalist en een heel serieuze kanshebber voor de Participatieprijs werkgevers Regio Zuid-Kennemerland 2024.

*Bron: Juryrapport Participatieprijs werkgevers Regio Zuid-Kennemerland 2024
Haarlem, 14 november 2024*

Winnaar 2024

De vakjury is enthousiast ontvangen door twee uitstekende finalisten, heeft de finalisten uitgebreid kunnen spreken in open gesprekken. Opvallend was daarbij hoeveel tijd er werd uitgetrokken voor de bezoeken. Bij elk van de organisaties proefde de jury bezieling voor arbeidsparticipatie van iedereen en voor inclusief werkgeven door werkgevers. De beide finalisten zijn uitstekende voorbeelden voor andere werkgevers binnen en buiten de regio Zuid-Kennemerland en binnen en buiten hun eigen branches.

De finalisten hebben allebei passie en een sterke intrinsieke motivatie voor inclusief werkgeven en zijn zonder uitzondering erg betrokken bij het welzijn van hun medewerkers. Daarnaast vond de jury het waardevol om te constateren dat alle medewerkers van beide werkgevers die zij gesproken hebben, erg dankbaar en enthousiast zijn over hun eigen werkgever, over de geboden kansen en over de begeleiding die zij ondervinden in het dagelijkse werk. Ook over de samenwerking, in welke vorm ook, met andere collega's waren zij onverdeeld positief.

De jury stelt vast dat de twee werkgevers die meedingen naar de werkgeversprijs van dit jaar sterk verschillen: in participatiedoelgroepen, in branche, in bedrijfsomvang en qua bedrijfsprocessen. Tegelijkertijd is de jury overtuigd van de uitstekende bedoelingen van en uitstekende resultaten bij beide werkgevers. Tenslotte, last but not least: elke individuele medewerker die door goed inclusief werkgeverschap duurzaam aan passend en plezierig werk wordt geholpen is er één en zijn/haar werkgever verdient alle lof en waardering.

De jury heeft de opdracht om uit de twee voorliggende finalisten een moeilijke en definitieve keuze te maken. In het beslissende juryberaad zijn de twee finalisten aan alle selectiecriteria getoetst en zijn de beide finalisten in deze context met elkaar vergeleken. Op vrijwel alle aspecten scoren beide finalisten heel hoog. Uiteindelijk heeft de jury de impact van het inclusief werkgeven door de werkgever op zowel haar individuele medewerkers als sociaal-maatschappelijk in Nederland en op de arbeidsmarkt de doorslag laten geven. Het juryberaad heeft geleid tot deze definitieve, unanieme keuze van deze winnaar van de Participatieprijs werkgevers Regio Zuid-Kennemerland 2024: Motopp!

*Bron: Juryrapport Participatieprijs werkgevers Regio Zuid-Kennemerland 2024
Haarlem, 14 november 2024*