



# — In gesprek met —

ALGEMEEN DIRECTEUR VAN  
VOS SUPERMARKTEN  
MASHA VOS

‘Met mensen werken, dat staat voor mij boven alles’

Ze kende tegenslagen, maar vooral veel hoogtepunten sinds ze twintig jaar geleden met haar eerste supermarkt begon. Masha Vos is enthousiast, durft risico's te nemen en is commercieel creatief. “Ik heb nooit het gevoel dat ik naar mijn werk móet, ik heb er altijd zin in.”

Ze wilden graag voor zichzelf beginnen, haar man was slager en zij tandartsassistente. Samen met haar zwager en schoonzus richtte ze Vos Supermarkten op. Masha staat inmiddels alleen aan het roer, de anderen houden zich niet meer bezig met de dagelijkse bedrijfsvoering. De franchise-organisatie breidde zich uit en telt nu >





vijf Albert Heijn-supermarkten, drie Gall&Gall-slijterijen en een Etos-drogist met in totaal zo'n 700 medewerkers. Toch heeft ze alweer nieuwe plannen.

"Toekomstplannen maken, targets neerzetten, visies bepalen, het blijft me boeien. Het is een heel dynamische branche, de ontwikkeling staat nooit stil, geen dag is hetzelfde. We vormen het middelpunt van de samenleving, mensen hebben altijd voedsel nodig. Het is echt superleuk werk; ik ben pas 53 jaar, dus ga voorlopig nog wel even door. Ontspanning is pas lekker na inspanning."

#### VAN VAKKENVULLER TOT MANAGER

##### Wat maakt het werk zo leuk?

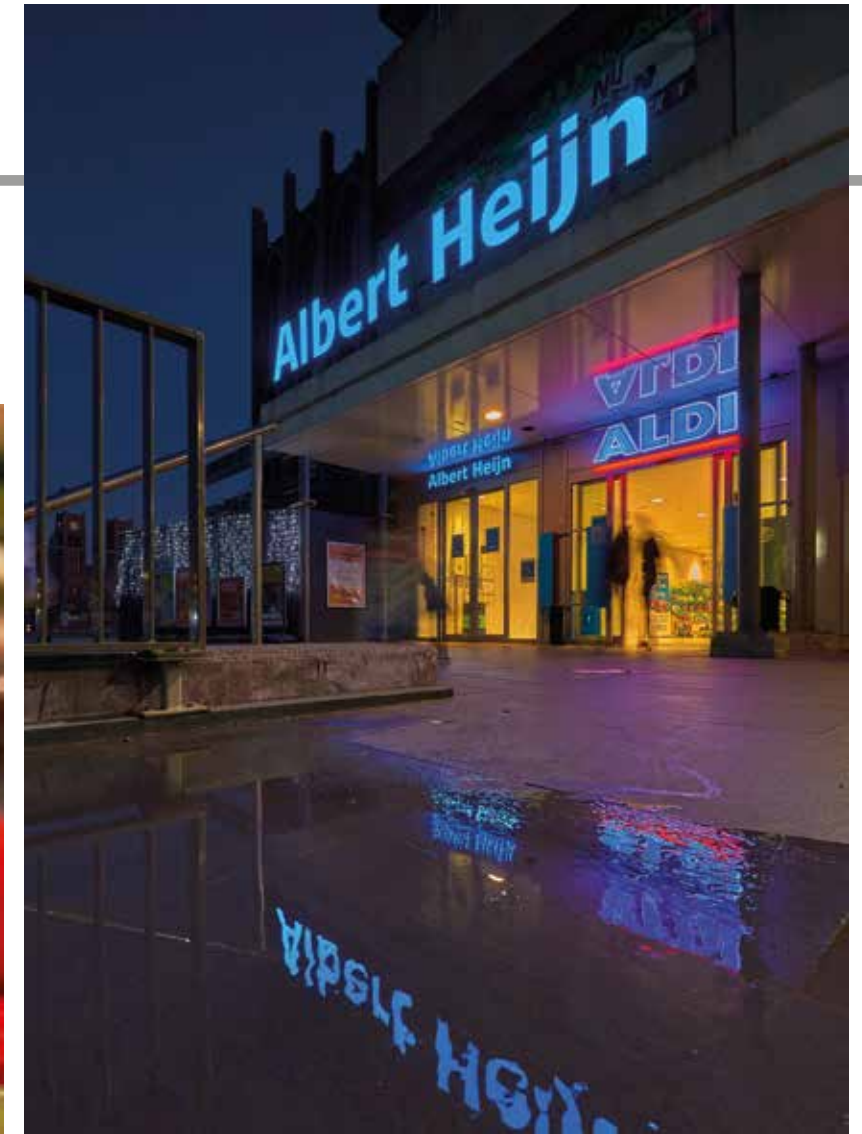
"Werken met mensen, dat staat voor mij boven alles. Het is een uitdaging je medewerkers zich te laten ontwikkelen. We hebben supermarktmanagers die ooit als vakkenvullers zijn binnengekomen. Ik vind het leuk om die doorgroei te zien. Momenteel is het moeilijk om goed personeel te krijgen. Jongeren hebben weinig zin en hoeven van huis uit vaak

## 'Alleen maar geld gedreven ondernemen werkt niet'

niet meer te werken. Wij proberen ons te onderscheiden en te investeren in de jeugd. Jeugdigen krijgen bij ons weerbaarheidstrainingen en leren om te gaan met boze klanten. Ik kan het me financieel niet veroorloven om alleen maar personeel van boven de dertig aan te nemen. Jongeren en ouderen in een winkel zorgen uiteindelijk ook voor de beste balans."

##### Wat is het geheim van jullie succes?

"Ondernemers gaan door waar anderen stoppen, dat geldt zeker voor onze organisatie. Heb geloof in wat je doet en durf buiten de lijntjes te kleuren. Meestal pakt het goed uit, soms word je teruggefloten. We durven risico's te nemen en zijn commercieel creatief. Bij Vos is het altijd net even anders, dat weten de concurrenten. Ik ben nooit begonnen om rijk te worden, maar dacht: we zien wel hoe het loopt. Als het niet zou slagen, zou ik zijn teruggegaan naar de tandartspraktijk. Alleen maar geld gedreven ondernemen werkt niet. Ik zie het vaak misgaan bij jongeren; die zijn constant op zoek naar 'een gat in de markt'. Je moet iets doen waar je veel passie voor hebt en dan komt de rest vanzelf."







## ‘We werken keihard, maar lachen ook veel’

Tekst: Meta van der Meijden. Fotografie: Harro Jansz.

### Zijn er soms ook lastige momenten?

“Als je geen goed personeel kunt krijgen, ontstaat er bij iedereen druk en dat is erg vervelend. Mensen onderschatten hoe zwaar het is om bedrijfsleider te zijn in een supermarkt. Het is elke dag een uitdaging om het proces weer op orde te krijgen, niet alleen logistiek, maar ook met personeel dat uitvalt, diefstal in de winkel of vechtpartijen. Dat zijn zakelijk lastige momenten. Daarnaast hebben we twee winkels in Hoorn moeten verkopen, de mogelijke klanten bleken niet Albert Heijn-minded, dat was jammer. Ons grootste dieptepunt was toen Chris, mijn neefje (zoon van de mede-oprichters – red.) een ernstig ongeluk kreeg en daardoor aan één been verlamd raakte. Dit heeft uiteraard een grote impact gehad, zowel zakelijk als privé, maar ook gezondheidsklachten dwongen ons om het rustiger aan te doen. Op directieniveau hebben we de functies opnieuw ingevuld. Dit waren geen eenvoudige uitdagingen, maar we hebben de schouders eronder gezet en gingen verder. We zijn echte doorpakkers.”

### Wat maakt jou een goede zakenvrouw?

“Ik ben een verbinder en breng mensen bij elkaar. Sommige werknemers ervaren mij als hard, maar dat is hun mening. Ik ben heel duidelijk en dat verwacht ik ook terug. Elkaar een spiegel voorhouden is niet altijd leuk. Eerlijkheid en transparantie zijn heel belangrijk, kritisch naar elkaar kijken en je mening durven uitspreken. Ik wil graag dat we elkaar helpen ontwikkelen, dan komen we allemaal verder. Dit typeert mij als zakenvrouw én als mens. Er wordt hier veel lol gemaakt, maar ook keihard gewerkt. Een dag niet lachen is een dag niet geleefd.”

### PARTICIPATIE IN DE MAATSCHAPPIJ

Naast haar drukke baan is Masha maatschappelijk betrokken; ze zet zich in voor ouderen en minderbedeelden. “Door het gebruik van de mobiele telefoon zijn we sociaal armoedig

## ‘Ik wil dat we elkaar helpen ontwikkelen; dit typeert mij als zakenvrouw én als mens’

geworden. Niemand kijkt tegenwoordig meer naar elkaar om. Er zijn ontzettend veel eenzame ouderen en verwaarloosde kinderen. Ik zie het als plicht iets te doen voor de wereld. Wij organiseren een paar keer per jaar een lunch voor ouderen, zo kan ik bijdragen. Participatie in de maatschappij is heel erg belangrijk. Ieder jaar probeer ik naar Afrika te reizen om kinderen een behandeling te geven vanuit mijn vak als tandartsassistent. Geen geld geven, maar iets doen, dat heb ik ook doorgevoerd in ons bedrijf. In iedere winkel werken twee mensen met een beperking of afstand tot de arbeidsmarkt. Daar was niet al het personeel even blij mee, maar ik heb het maatschappelijk belang daarvan toch weten over te brengen. Met een kleine inspanning mensen een kans bieden, daar word ik gelukkig van.”

### Heb je nog toekomstplannen?

“We zijn altijd op zoek naar nieuwe locaties en we blijven kijken naar mogelijkheden. Daarnaast wil ik graag een *No Waste*-kookschool beginnen bij de Albert Heijn

aan de Westergracht. Producten waarvan de houdbaarheidsdatum bijna is verstreken en die we normaliter weggooien kunnen dan nog worden gebruikt. Ik wil verspilling tegengaan. *No Waste* wordt geen commerciële kookschool, maar een plek waar we workshops geven. Op die manier kunnen ouderen uit de buurt koken met kinderen of kunnen we maaltijden bereiden voor minderbedeelden. Het concept bestaat al, ik ben daar zeer van onder de indruk. Hoe mooi zou het zijn om mijn winkel te verbinden aan de buurt en zo saamhorigheid te creëren? Ik word daar nu al blij van.” ★

### MASHA VOS GEEFT HET HRLM Z-STOKJE DOOR AAN...

Mariëlle van Meerwijk van Zaamen.

“Ik vind haar een ongelooflijk bevlogen en inspirerende vrouw. Ze heeft veel meegemaakt en is ernstig ziek geweest. Dat weet ze uit te dragen als iets positiefs. Ik word heel enthousiast van haar. Mariëlle is altijd bezig mensen te verbinden, een prachtige vrouw die iets voor Haarlem wil betekenen. Bovendien is het belangrijk dat vrouwen het zakenleven wat meer kleur geven. Het is nog steeds niet gemakkelijk om als vrouw naar de top te klimmen.”