

'Als ondernemer moet je inspelen op de toekomst'

De gemeente Haarlem wil minder CO₂-uitstoot in de binnenstad. Een autoluw centrum met een beperkt aantal vervoersbewegingen ligt in het verschiet. Daarom startte Natasja van der Spek in januari dit jaar met Blue Hub clean city logistics. Haar bedrijf vermindert de logistieke druk en zorgt tevens, dankzij de elektrische bakfiets en het op blauwe diesel rijdende busje, voor beduidend minder CO₂-uitstoot.

De vader van Natasja, Erik van der Spek, is eigenaar van transportbedrijf Nederick, net als Blue Hub gevestigd in de Waarderpolder. Natasja: 'Het komt regelmatig voor dat een truck van 12 meter de binnenstad in moet rijden om twee kleine pakketjes te bezorgen. En wat te denken van al die kleine bestelbusjes van verschillende bedrijven die huis aan huis artikelen bezorgen die consumenten bij internetbedrijven hebben gekocht. Ik dacht: dat kan en moet anders. Geen tien busjes met één pakket, maar één busje of bakfiets met tien pakketten.'

Mogelijkheden

Natasja schreef tijdens haar studie hotel- en eventmanagement een scriptie over maatschappelijk verantwoord ondernemen. Ze consta-

teerde dat veel mensen en bedrijven wat meer willen betalen als het gaat om duurzaamheid. 'Als ondernemer moet je inspelen op de toekomst. De gemeente Haarlem wil vanaf 2025 geen dieselbusjes meer in de binnenstad. De bezorgtijden worden eveneens beperkt. Wij als Blue Hub sorteren voor, verkennen de mogelijkheden en zijn voorbereid op wat komen gaat.'

Die omslag betekent, zo benadrukt Natasja van der Spek, ook een cultuurverandering bij leveranciers en consumenten. 'We merken dat mensen en bedrijven langzaam anders gaan denken. Bewoners willen een leefbare buurt, klanten en leveranciers willen ontzorgd worden. Blue Hub biedt daarom tevens montage-



Natasja van der Spek: 'We merken dat mensen en bedrijven langzaam anders gaan denken. Bewoners willen een leefbare buurt, klanten en leveranciers willen ontzorgd worden.'

service. We leveren af en nemen het piepschuim en het plastic mee terug. We zitten nu in een opstartfase, maken nog geen winst en financieren alles uit eigen middelen. We bereiden ons voor op wat er gaat komen. Het besef dat het anders en duurzamer

wordt, groeit bij andere ondernemers. We zitten nu in het stadium: wie krijgen we mee? Steeds meer ondernemers zijn geïnteresseerd in ons initiatief.'

www.blue-hub.nl

Participatieprijs voor werkgevers

Het zijn spannende weken voor de drie finalisten die kans maken op de Participatieprijs voor werkgevers. MEO Haarlem (zakelijke dienstverlening), Record Industry (platenproducent) en Newasco Van Houten (wasserij en verhuurder van linnengoed) krijgen donderdag 3 oktober tijdens de finale-avond te horen wie de opvolger wordt van Vos Supermarkten.

De Participatieprijs werkgevers gaat naar ambassadeurs van het inclusief werkgeven, die mensen met een zekere beperking aan het werk helpen en houden. De vakjury van het initiatief van het regionale Werkgevers Servicepunt, bestaat uit: Monique van 't Klooster, René Nelis, Gea Kuiper (voorzitter), Fabienne Hendricks en Jeroen Coops.

De toegang 3 oktober is gratis, wel even aanmelden via de website.

www.participatieprijswerkgevers.nl

www.participatieprijswerkgevers.nl

WIE WINT DEZE PRIJS?

Kom naar de prijsuitreiking!

→ **Datum:** donderdag 3 oktober 2019
→ **Locatie:** Sociëteit Vereeniging Haarlem
→ **Aanmelden:** via website

2019

Participatie Prijs Werkgevers
Regio Zuid-Kennemerland

Initiatief van:

Werkgevers Servicepunt
Zuid-Kennemerland en IJmond

Nieuwe eigenaren Multicopy Haarlem hebben inkt in het bloed

Bijna 25 jaar was Frank Duijser het gezicht van Multicopy Haarlem. Op 1 augustus heeft hij het stokje overgedragen aan Daniëlle en Gert Brinkhuis, al geruime tijd eigenaar van Multicopy Hoofddorp.

Daniëlle Brinkhuis komt uit een echte drukwerkfamilie, meerdere generaties voor haar werkten al in de grafische sector. 'Je kunt wel zeggen dat ik inkt in mijn bloed geïnjecteerd heb gekregen', zegt ze vanuit het kantoor aan de Schipholweg. 'Ik ben samen met mijn ouders 30 jaar geleden gestart met Multicopy Hoofddorp, zo'n 10 jaar geleden hebben Gert en ik dat overgenomen. We werkten al veel samen met Frank Duijser, die aangaf te willen stoppen, omdat hij verder gaat als trainer/coach voor ondernemers. Dat bood ons een prachtige kans om uit te breiden.'

Multicopy The Communication Company, zoals het bedrijf voluit heet, is een landelijke franchise-onderneming met ruim 65 vestigingen. 'Haarlem' was meer een verkoopkantoor en heeft in tegenstelling tot 'Hoofddorp'



Daniëlle en Gert Brinkhuis: 'We richten ons voornamelijk op de totaalcommunicatie.'

geen eigen productiecapaciteit. 'Op het moment van overname hadden we hier alleen kantoorruimte en

showproducten, dus dat was voor ons nog een beetje vreemd, haha', vertelt Gert Brinkhuis. 'We zijn nu bezig om machines neer te zetten, zodat we het 'snelle werk' in eigen huis kunnen doen. De grotere, uitgebreidere producties zullen, net als eerder, in Hoofddorp worden gemaakt.'

'We kunnen alles maken waar je je naam op wilt hebben, al richten we ons voornamelijk op de totaalcommunicatie. Nadenken vanuit profileren, maken en beheren van een huisstijl en de producten die daarbij horen. We adviseren, ontwerpen, maken en regelen eigenlijk alles op het gebied van eigentijdse communicatie. Ook digitaal. Primair voor kleine en middelgrote bedrijven, daar ligt onze focus.'

'In Hoofddorp zijn we wel bekend', vult Daniëlle aan. 'Haarlem is nieuw terrein voor ons. Naast met onze nieuwe klanten gaan we de komende maanden dus ook kennismaken met de Haarlemse ondernemerswereld.'

www.multicopy.nl/haarlem

7 AGENDA

Voor de complete zakelijke agenda van 2019: www.goedezaken.nu/agenda

VR. 13 SEPTEMBER
Bavo Beach bedrijventoernooi
Beachvolleybaltoernooi voor bedrijventeams.
16.00-21.30 uur
Locatie: Bavo Beach
www.bavobeach.nl

MA. 16 SEPTEMBER
Bezieling in je bedrijf
Workshop van de stichting Vrouw in Bedrijf.
19.30-21.30 uur
Locatie: Villa Vijf33
www.vrouwinbedrijf.nl

DI. 17 SEPTEMBER
Prinsjesdaglunch
Bijeenkomst voor ondernemend en bestuurlijk Haarlem.
11.30-15.00 uur
Locatie: Lichtfabriek
www.haarlemseprinsjesdaglunch.nl

WO. 18 SEPTEMBER
Inspiratiemarkt Egelantier
Bijeenkomst initiatiefnemers voor nieuwe invulling Egelantier.
17.00-21.00 uur
Locatie: Egelantier
www.haarlem.nl

MA. 23 SEPTEMBER
Open Coffee Haarlem
Open inloop, ongedwongen netwerken met ondernemers.
10.00-12.00 uur
Locatie: Birdy's Bar
www.opencoffeehaarlem.nl

DO. 26 SEPTEMBER
Trends in digitale mobiliteit
Digital Workplace Day, met verschillende sprekers.
13.00-18.30 uur
Locatie: 3d Makers Zone
www.executive-people.nl

COLOFON

Goede Zaken wordt geproduceerd onder redactionele verantwoordelijkheid van: communicatieadviesbureau De Coalitie, Jaap Bonkenburg, Jaap Sluis & Johan Tempelaar.

Tips en contact:
goedezaken@decoalitie.nl
Volg ons ook op www.goedezaken.nu
[in](#) Goede Zaken
[@](#) goedezaken

decoalitie
... COMMUNICATIESPECIALISTEN

Goede Zaken is een commerciële uitgave, in samenwerking met de partners:

TANGER ADVOCATEN

Let's do business
waarderpolder.nl

Rabobank

inholland hogeschool

KRANS NOTARISSSEN

ikn
Industriële Kennis

haarllem.nl/degroenemug

Bedrijf & Samenleving
Haarlem & Omstreken