

Initiatievencafé belooft duurzame ideeën

De gemeente Haarlem organiseert maandag 18 november in DeDAKKAS het zevende Initiatievencafé. Daarin staat het Haarlems Klimaatakkoord centraal. Ondernemers en inwoners met een goed idee om Haarlem te verduurzamen zijn uitgenodigd te komen pitchen. Het beste idee wordt beloond met 5.000 euro.

De prijs komt ten goede aan de uitvoering van het idee. Voorwaarden zijn dat de initiatiefnemer zelf aan de slag gaat en dat het project binnen een jaar wordt gerealiseerd. Haarlem bruist van de innovatiekracht en energie op het vlak van duurzaamheid.

Energietransitie

Alle projecten en initiatieven op het gebied van energietransitie, circulariteit en klimaatbestendigheid zijn welkom om mee te doen aan het Haarlems Klimaatakkoord: klein en groot, van eerste ideeën tot langer lopende trajecten en



Tijdens het Initiatievencafé pitchen startende en gevorderde initiatiefnemers, die Haarlem door hun ideeën een fijnere plaats maken om te wonen, werken of verblijven.

iedereen kan meedoen. Ondernemers en/of inwoners die mee willen doen, krijgen naast het deelnameformulier extra informatie toegestuurd.

Afspraken die volgen uit samenwerkingsverbanden tussen duurzame

initiatieven, bedrijven, organisaties en andere partners worden vastgelegd in het Haarlems Klimaatakkoord. Er zijn al een heleboel Haarlemmers die de kans van de energietransitie en circulaire economie zien en ermee aan de slag zijn.

Tijdens het Initiatievencafé pitchen startende en gevorderde initiatiefnemers, die Haarlem door hun ideeën een fijnere plaats maken om te wonen, werken of verblijven, hun duurzame idee en hulpvraag. De aanwezigen in de zaal kunnen luisteren, inspiratie opdoen, netwerken en/of initiatiefnemers helpen met hun vraag over bijvoorbeeld het verder verduurzamen van je bedrijf. Het doel is ondernemers, initiatiefnemers, de gemeente en maatschappelijke organisaties bij elkaar te brengen, om elkaar te leren kennen en in gesprek te gaan. Zo wil de gemeente hen op weg helpen met de realisatie van nog meer mooie, duurzame initiatieven in Haarlem.

i Duurzame ideeën kunnen tot 31 oktober worden ingediend via initiatief@haarlem.nl.
Meer informatie: www.haarlem.nl/haarlemsklimaatakkoord.

Inventieve Haarlemmers

Haarlem Duurzaam is een samenwerkingsverband van verschillende initiatieven uit de stad en biedt een overzicht van alle ontwikkelingen op het gebied van duurzaamheid in Haarlem en omstreken. Met de website als startpunt worden gezamenlijke activiteiten ontplooid. Van een Duurzaamheidsloket tot de uitleen van meetapparatuur.

Iedere vrijdagmiddag is een aantal enthousiaste Haarlemmers aanwezig in het Kweekcafé om vragen over duurzame initiatieven in Haarlem te beantwoorden. Daarnaast is er veel aandacht voor voorbeeldwoningen, waarin de eigenaren actie hebben ondernomen om hun huis duurzamer en comfortabeler te maken, door te werken met natuurlijke materialen en inventieve manieren van isolatie.

i www.haarlemduurzaam.nl

Auping droomt innovatief



Jan-Joost Bosman, CEO van Auping: 'Op een gegeven moment moet je gewoon beginnen, ook al heb je misschien nog niet alle antwoorden.'

Auping is toonaangevend als het gaat om kennis van slaap, circulair denken én handelen, aldus CEO Jan-Joost Bosman; duurzaamheid en innovatie zit het bedrijf in de genen. In 2010 formuleerde Auping de eerste ideeën over 'duurzame dromen', dit jaar ontving het bedrijf de Circular Business Award voor de ontwikkeling van de eerste 100% circulaire matras ter wereld. En met het Auping Take Back System is terugname en daarmee hergebruik mogelijk van matrassen in Nederland, België en Denemarken.

De transitie naar een circulaire bedrijfsvoering vraagt niet alleen om een nieuwe manier van denken, maar ook om andere verdienmodellen. Daarom lanceerden ze Bedzzzy, de start-up die experimenteert met slaapabonnementen. Bedzzzy is een pilot om van te leren en om te ontdekken hoe de consument van de toekomst denkt.

MEO winnaar Participatieprijs werkgevers

MEO heeft de Participatieprijs voor werkgevers in de regio Zuid-Kennemerland gewonnen. De onafhankelijke jury, onder leiding van Gea Kuiper, verkoos het Noord-Hollandse mediabedrijf boven muziekplatenproducent Record Industry en textielservicebedrijf Newasco Van Houten.

MEO onderscheidt zich op het gebied van inclusief werkgeven. Dat is een hrm-beleid met succesvolle inspanningen voor het aan het werk helpen en houden van mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Het bedrijf positioneert zich als 'social enterprise', met concrete, meetbare doelstellingen, aldus de vakjury. Daarbij is ook doorstroming van medewerkers naar passende functies bij andere werkgevers een belangrijke route. MEO, met vestigingen in Alkmaar en Haarlem, houdt zich bezig met media, communicatie en zakelijke dienstverlening voor met name de non-profit sector en sociale ondernemingen.

De juiste match

De jury had tijdens de prijsuitreiking in Sociëteit Vereniging ook lovende woorden voor Newasco Van Hou-



De delegatie van de winnaar: het Noord-Hollandse mediabedrijf MEO.

ten en Record Industry. Newasco heeft een lange en succesvolle staat van dienst als het gaat om inclusief werkgeven. Zo besteedt het bedrijf al twintig jaar werk uit aan Paswerk, waar 60 medewerkers sociale werkvoorziening werkzaam zijn voor het textielservicebedrijf. Record Industry heeft wat korter ervaring, maar heeft inclusief werkgeven inmiddels hoog op de hrm-agenda staan. Waar mogelijk worden mensen met een beper-

king in het productieproces voor vinyl muziekplaten ingezet. Bij beide werkgevers wordt voortdurend gezocht naar de juiste match tussen werk en capaciteiten van de medewerkers.

De Participatieprijs voor werkgevers wordt jaarlijks uitgereikt en is een initiatief van het Werkgevers Servicepunt Zuid-Kennemerland en IJmond.

i www.participatieprijswerkgevers.nl

7 AGENDA

Voor de complete zakelijke agenda van 2019: www.goedezaken.nu/agenda

Vandaag de tweede themapagina over ondernemers en duurzaamheid, in het kader van de Week van de Duurzaamheid.

DI. 8 OKTOBER
Wereldkeuken-diner
Ten minste Houdbaar Tot-themadiner, in kader van voedselverspilling.
18.30-21.30 uur
Locatie: Van der Valk
i www.tht-diner.nl

WO. 9 OKTOBER
Budget diner
Ten minste Houdbaar Tot-themadiner, in kader van voedselverspilling.
18.30-21.30 uur
Locatie: Nova College
i www.tht-diner.nl

DO. 10 OKTOBER
Vegetarisch diner
Ten minste Houdbaar Tot-themadiner, in kader van voedselverspilling.
18.30-21.30 uur
Locatie: Nova College
i www.tht-diner.nl

MA. 14 OKTOBER
Top 100 Haarlem
Over schuldenproblematiek van particulieren.
17.00-20.00 uur
Locatie: Koepelgevangenis
i www.t100haarlem.nl

DI. 15 OKTOBER
Zakelijke kansen op LinkedIn
Workshop van stichting Vrouw in Bedrijf.
19.30-21.30 uur
Locatie: De Plek
i www.vrouwwinbedrijf.nl

COLOFON

Goede Zaken wordt geproduceerd onder redactionele verantwoordelijkheid van: communicatieadviesbureau De Coalitie, Jaap Bonkenburg, Jaap Sluis & Johan Tempelaar.

Tips en contact:
goedezaken@decoalitie.nl

Volg ons ook op
www.goedezaken.nu

in Goede Zaken

i goedezaken

decoalitie
... COMMUNICATESPECIALISTEN

Goede Zaken is een commerciële uitgave, in samenwerking met de partners:

TANGER
ADVOCATEN

Let's do business
waarderpolder.nl

Rabobank

inholland
hogeschool

KRANS
NOTARISSSEN

ik
Industrieel Haarlem

haarllem.nl/degroenemug

Bedrijf & Samenleving
Haarlem & Omstreken