

Media-onderneming MEO in de Waarderpolder heeft al mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt in dienst, maar in de komende drie jaar neemt dat aantal flink toe. Dankzij een nieuw soort samenwerking - een zogenaemde Social Impact Bond (SIB) - met Rabo Foundation en de gemeente Haarlem kan het bedrijf in totaal 24 werknemers met zo'n achtergrond aannemen.

Iedereen krijgt kans bij mediabedrijf

Werkloze Haarlemmers met een afstand tot de arbeidsmarkt aan een baan helpen. Dat is het doel van een samenwerking tussen de gemeente, de Rabo Foundation en mediabedrijf MEO. Dankzij de 'social impact bond' (SIB) die de organisaties met elkaar zijn aangegaan, delen ze samen de risico's van die onderneming. „Ik wil andere bedrijven motiveren om ook werk aan te bieden aan deze groep”, aldus MEO-directeur Edwin Teljeur.

Maar hoe werkt die formule precies? De gemeente levert de komende drie jaar kandidaten die geschikt zijn om bij MEO te gaan werken. Het bedrijf leidt de nieuwe krachten op op de eigen werkvloer, met in het achterhoofd het idee dat de kandidaten later door kunnen stromen naar betaald werk bij andere organisaties. De Rabo Foundation - onderdeel van de Rabo Bank - verstrekt een lening van 221.000 euro om het project te financieren. De gemeente staat daar garant voor. „Investeerd, de overheid en dienstverleners nemen in een gelijkwaardig partnerschap een maatschappelijk probleem op”, zegt Nadira Rambocus van de gemeente Haarlem. „Dat is allemaal nog heel nieuw.” Wereldwijd zijn er ongeveer 137 SIB's afgesloten, waarvan 11 in Nederland.

Wethouder Floor Roduner geeft aan dat het project niet alleen vanuit sociaal en maatschappelijk oogpunt interessant is, maar ook op financieel gebied. „Het bespaart een hoop geld.” Een bijstandsuitkering bedraagt per persoon een slordige 14.000 euro per jaar. Hoe meer mensen uit de werkloosheid naar een betaalde baan worden geleid, hoe minder de gemeente jaarlijks in totaal hoeft uit te betalen aan uitkeringen.

Het van oorsprong Alkmaarse bedrijf MEO is opgericht in 2011 en heeft sinds april 2018 ook een vestiging in de Waarderpolder. Het bedrijf verzorgt onder meer drukwerk, online marketing, filmproductie, websites en grafische vormgeving voor andere ondernemingen. De vestiging in Haarlem richt zich met name op online marketing en 'backoffice activiteiten', zoals de klantenservice van waterflessenfabrikant Dopper. Vorig jaar won het bedrijf de Participatieprijs Zuid-Kennemerland en dit jaar staat een uitbreiding van de vestiging in Haarlem op de planning.

Dagelijks zijn er op het kantoor in de Waarderpolder momenteel zo'n twintig werknemers actief. Ongeveer de helft daarvan heeft een afstand tot de arbeidsmarkt. Het gaat onder meer om mensen met autisme of ADHD, psychische problemen - variërend van stemmen in het hoofd tot een depressie - en mensen met een fysieke beper-



Directeur Edwin Teljeur (links), wethouder Floor Roduner en Nadira Rambocus van de gemeente Haarlem in het kantoor van MEO in de Waarderpolder.

FOTO UNITED PHOTOS/PAUL VREEKER

'Wij zijn gewoon een onderneming, geen werkplaats'

king, zoals doofheid. Ook Haarlemmers die om wat voor reden dan ook langdurig werkloos zijn geraakt, zijn werkzaam bij het bedrijf. „We zijn geen sociale werkplaats”, benadrukt Teljeur. „We zijn een gewoon bedrijf, dat erop is gericht om winst te maken. Klanten betalen bij ons niet minder dan bij een ander en we zijn financieel zelfvoorzienend.”

Het verschil met andere ondernemingen is dat het bedrijf een sociale grondslag heeft, een 'intrinsicke motivatie' om iedereen een kans te gunnen op een bij hen passende functie. „De werknemers doen absoluut niet onder voor anderen. Het puzzeltje is alleen anders.”

Autisme

Veel functies bij MEO worden bekleed door mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt, die qua kennis en expertise de eisen van de vacature eigenlijk overstijgen. „Soms kwamen ze elders niet aan het werk omdat ze geen diploma

hebben.” Denk bijvoorbeeld aan jonge werknemers met autisme, die een hoog IQ hebben maar die studeren lastig vinden. Ook werken bij MEO oud-werknemers van grote bedrijven, die een belangrijke functie hebben bekleed maar door psychische problemen moesten stoppen.

Waar die werknemers vaak tegenaan lopen bij andere bedrijven? „Dat de werkplek niet op ze is ingericht.” Dat hangt samen met twee factoren. „Ten eerste de druk van klanten en de deadlines.” Het tweede probleem is onbegrip. „Niet alleen van de leidinggevende, maar ook van collega's. Als iemand zich ziek meldt omdat het allemaal even te veel wordt, moet dat door de rest van het team worden opgevangen. Er is hier niemand die ook maar denkt aan een mening daarover.”

Bij MEO werken mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt altijd in een team met reguliere werkkrachten om uitval op te vangen. „Uitval is lastig, maar we hebben voldoende instroom van hbo'ers die graag bij ons willen werken.”

Het mediabedrijf ziet zichzelf als een 'tussenschakel' van werkloosheid naar een mooie carrière. „Ons hoogste doel? Dat onze beste medewerkers bij een ander bedrijf aan de slag kunnen.”

Marlies Vording

'Als je werkloos bent, staat je wereld stil'

Marlies Vording

De passie straalt van Haarlemmer Michel Zwart (43) af als hij over zijn beroep praat. In december 2018 kon hij - na langdurig werkloos te zijn geweest - aan de slag bij MEO in de klantenservice voor opdrachtgever Dopper. „Ik heb hier mijn plaats gevonden.”

Van het ene op het andere moment stond Zwart bij zijn toenmalige werkgever op straat toen de economische crisis begon. Hij werkte als planner voor vuilniswagens door het hele land, maar precies op het moment dat hij een vast contract zou krijgen hoorde hij dat er geen ruimte meer was voor hem. „Dat hakte erin.”

Het lukte Zwart niet om zelf een nieuwe baan te vinden, waardoor hij thuis kwam te zitten. „Dat vond ik niks. Je wereld draait dan niet door.” Op een gegeven moment viel een brief van de gemeente Haarlem door de bus. Grijnzend: „Ik moest uren opbouwen zodat ik weer los kon worden gelaten in de natuur.”

Via bemiddelaar Pasmatch kwam de Haarlemmer eind 2018



Michel Zwart (43) heeft zijn draai gevonden als klantenservicemedewerker voor Dopper. FOTO UNITED PHOTOS/PAUL VREEKER

bij MEO terecht, dat toen net in de Waarderpolder was gevestigd. „Ik had er gelijk een goed gevoel bij”, vertelt hij. „Ik ben begonnen

met 28 uur in de week, dat is nu 36 uur.”

Zwart gaat met veel plezier naar zijn werk. Dat komt niet alleen

doordat hij zelf fanaat is van het product waar hij dagelijks mailtjes over stuurt. „Ik wil heel graag mensen helpen. Als een klant met

Gemeente, Rabo en bedrijfsleven pakken samen de handschoen op

wie je eerder contact hebt gehad een mailtje stuurt en dan begint met 'hoi Michel', dan vind ik dat leuk. Kennelijk waren ze dan trevreden en hebben ze je naam onthouden.” Een van zijn andere favoriete klussen? „Iedere dag die mailbox leeg krijgen. Dat is een uitdaging.”

Ook werkt hij nieuwe werknemers in en stelt hij ze op hun gemak. „Er kwam een meisje werken dat schuchter en verlegen was”, weet Zwart nog goed. „Ze durfde me bijna niet te vragen of ik haar kon afzetten bij het station na werk. 'Daar moet je mee stoppen', zei ik. 'Je zegt gewoon: ik rijd mee. Dan breng ik je naar het station.'” Sinds die tijd is de werknemer 'een meter gegroeid', vindt de Haarlemmer.

Tussen zijn naaste collega's voelt hij zich als een vis in het water. „Het zijn allemaal vrouwen, maar daar kan ik goed mee opschieten.”

De enthousiaste 43-jarige hoopt nog lang bij MEO werkzaam te blijven. „Als het aan mij ligt zit ik hier goed. Ik doe er alles aan om mijn onmisbaar te maken op de werkvloer.”