

Lokale winkeliers presenteren het Haarlems Kerstpakket

Worden het weer crackers, paté en raboutcups? Of worden werknemers en relaties dit jaar verrast met een origineel pakket vol producten van lokale winkeliers? Dat laatste kan, dankzij het Haarlems Kerstpakket, een initiatief van giftshop Aap en Poes in de Grote Houtstraat.

'Eén van onze leveranciers had zo'n lokaal pakket in een andere stad gezien en vroeg of het iets voor ons was', vertelt Hans Evers van Aap en Poes. 'Het leek me meteen leuk om zoiets in Haarlem op te zetten. De retail heeft natuurlijk een heel lastige tijd gehad. Met dit initiatief kunnen we zowel onze winkels als onze producten promoten én stimuleren we tegelijkertijd de samenwerking tussen lokale winkeliers. Die samenwerking wil iedereen op zich wel, maar uiteindelijk zijn mensen vooral druk met hun eigen winkel, zeker in de

afgelopen anderhalf jaar. Dan geeft het extra voldoening als ik zie wat we met elkaar in een relatief korte periode hebben bereikt met het Haarlems Kerstpakket'.

Lokale kwaliteitsproducten

Het was wel even puzzelen wat er precies in het pakket kwam, zo vervolgt Hans: 'Het moest in ieder geval gaan om Haarlemse kwaliteitsproducten van Haarlemse ondernemers. Daarbij moest het een gevarieerd pakket worden, met producten die bij elkaar passen, zodat het geheel een leuke uitstraling krijgt. En dan zonder dat het onbetaalbaar wordt. Dat was eerlijk gezegd even passen en meten, maar het is gelukt! Het leuke vind ik dat er gevestigde Haarlemse bedrijven meedoen, zoals Jopen Bier en chocolaterie Pierre, en ook relatieve nieuwkomers, als traiteur Olivijn en Nix & Nix, de alcoholvrije slijter.'



Hans Evers: 'Met dit initiatief kunnen we zowel onze winkels als onze producten promoten én stimuleren we tegelijkertijd de samenwerking tussen lokale winkeliers.'

Er zijn drie standaardpakketten samengesteld, te bestellen vanaf 5 stuks. Ook is het mogelijk een op maat gemaakt pakket samen te stel-

len, bij een minimale afname van 50 stuks. Evers: 'We zijn in mei gestart om dit initiatief van de grond te krijgen. Misschien wat aan de late kant

voor de hele grote bedrijven, maar ik hoop dat dit aanslaat en we daarmee ook de lokale winkeliers weer wat kunnen steunen. Dan zullen we het komende jaren zeker doorzetten, en wie weet wat deze samenwerking voor andere koppelingen en dwarsverbanden oplevert.'

Gifts with love

'Het uitgangspunt van de producten in onze winkel Aap en Poes is 'gifts with love': cadeautjes die zowel leuk zijn om te geven als om te krijgen. Dat uitgangspunt zit ook in dit pakket. Het is echt anders dan het welbekende standaardpakket. Ik ben natuurlijk niet objectief, maar durf wel te stellen dat we een heel leuk en origineel pakket hebben samengesteld dat zeker in de smaak zal vallen.'

www.kerstpakkehaarlem.nl

Secrid finalist Participatieprijs werkgevers



'A better world starts in your pocket', aldus Secrid, een van de drie finalisten van de Participatieprijs werkgevers Zuid-Kennemerland. Het bedrijf ontwikkelt en verkoopt wereldwijd lederwarenproducten, zoals portemonnees en pasjeshouders. Secrid besteedt de productie lokaal uit en geeft inclusief werkgeven vooral vorm in hun keuze voor leveranciers en het ontwikkelen van nieuwe producten.

'Dagelijks assembleren bijna honderd mensen onze producten, met enthousiasme en precisie, in drie sociale werkplaatsen, waaronder Paswerk', vertelt Robin de Groot, supply chain manager. Terwijl de vraag tijdelijk is teruggevallen door corona, ontwikkelt Secrid juist daar nieuwe werkzaamheden, zoals lasergraveren. Secrid ziet deze medewerkers als directe collega's. Zo laten ze klanten rondkijken bij 'hun' assemblagewerknemers en zorgen ze dat iedereen een comfortabele werkplek heeft. In de productcatalogus vertelt Secrid haar verhaal van sociaal ondernemen. 'Kleine acties samen, kunnen een groot verschil maken. Small matters', aldus Robin de Groot.

www.participatieprijswerkgevers.nl

Netwerkagenda raakt weer goed gevuld

De netwerkers kunnen hun hart ophalen. Na de versoepelingen van de maatregelen rondom corona komen veel ondernemersnetwerken weer bij elkaar. En dat is te merken in de agenda van Goede Zaken.

Zo stond op de derde dinsdag van september de traditionele Haarlemse Prinsjesdag Lunch op het programma. Met 150 bezoekers was het evenement stijf uitverkocht en dus was het gezellig druk bij Van der Valk Hotel Haarlem. Emeritus hoogleraar Europese financiële economie Sylvester Eijffinger ging als hoofdspreker in op de economische staat van het land en sprak zich onder meer uit als voorstander van een extraparlamenteair kabinet.

De volgende dag was de beurt aan het jaarlijkse Prinsjesdagontbijt van MKB-Haarlem, bij het Wapen van Kennemerland. Daar ging wethouder Robbert Berkhout in een informele setting de dialoog aan met ondernemers uit de zaal. Hij ging onder meer in op de uitdagingen waar Haarlem voor staat en pree de goede samenwerking tussen de verschillende stakeholders in de stad.



Sfeerbeeld van het jaarlijkse Prinsjesdagontbijt van MKB-Haarlem.

Na anderhalf jaar is ook de NV Haarlem terug (gisteravond). De zaal werd getraakteerd op een gevarieerde show met onder meer muziek, video en podiuminterviews rondom ondernemen, onderwijs en overheid. Daarbij werd aangekondigd dat de NV Haarlem gaat samenwerken met het Innovatiecafé (15 oktober) en het Initiatievencafé (2 november). De drie events behouden hun eigen format en redactie, maar op het gebied van organisatie en communicatie worden de krachten gebundeld. Daarbij wordt onder meer gebruikgemaakt van de nieuwsbrief van Goede Zaken.

Deze week staan verder op het programma het Sparkz Netwerkdiner (vanavond, restaurant PlekK) en de 8e editie van TEDx Haarlem (woensdagavond in de Philharmonie). Bij TEDx delen experts hun visie en inzichten rondom het thema WASTE(d). Zo zal Laurina Nieuwerkerke, algemeen directeur van Inclusif, delen hoe zij als ondernemer veel overheidsgeld verloren zag gaan in sociale projecten die weinig opleverden.

Kijk voor de volledige agenda www.goedezaken.nu. Een activiteit aanmelden kan via: goedezaken@decoalitie.nl.

7 AGENDA

Voor de complete zakelijke agenda: www.goedezaken.nu/agenda

Als gevolg van de Covid-19-maatregelen zijn verschillende bijeenkomsten afgelast of verplaatst. Tip: check de websites van de organisaties voor de meest actuele stand van zaken.

DI. 28 SEPTEMBER

Sparkz Ondernemersnetwerkdiner
Netwerken, borrelen en dineren met mede-ondernemers.
18.00 tot 22.30 uur
Locatie: Restaurant de PlekK
www.sparkznetworking.nl

WO. 29 SEPTEMBER

TEDx Haarlem
Verschillende TED-talks, met als thema 'WASTE(d)'.
20.00-21.45 uur
Locatie: Philharmonie
www.tedxhaarlem.com

DO. 7 OKTOBER

Participatieprijs werkgevers
Presentatie drie finalisten, waarna de jury de winnaar bekend maakt.
15.00-18.30 uur
Locatie: Van der Valk hotel Haarlem
www.participatieprijswerkgevers.nl

COLOFON

Goede Zaken is een commerciële uitgave, in samenwerking met diverse partners, geproduceerd onder redactionele verantwoordelijkheid van:

decoalitie
COMMUNICATIESPECIALISTEN

Tips en contact:
goedezaken@decoalitie.nl

Let's do business
waarderpolder.nl

iholland
hogeschool

The Locals
RECLAMEBUREAU

Bedrijf Samenleving
Haarlem & Omstreken



Rabobank

KRANS
NOTARISSEN

