

Ondernemers Waarderpolder stemmen over verlenging BIZ

Op Waarderpolder Haarlem Business Park investeren ondernemers gezamenlijk in de veiligheid en uitstraling van het gebied. Dat wordt gedaan middels de Bedrijven Investeringszone (BIZ) Waarderpolder. Vanaf deze week mogen ondernemers hun stem uitbrengen over voortzetting van het ondernemersfonds.

Tien jaar geleden startte de eerste BIZ-periode in de Waarderpolder. Daarmee was het bedrijventerrein een van de eerste - en lange tijd de grootste - Bedrijven Investeringszone van Nederland. In de BIZ staan de thema's veiligheid en kwaliteit en uitstraling van het gebied centraal.

Veilig bedrijventerrein

Via de BIZ Waarderpolder organiseren de ondernemers gezamenlijk de collectieve beveiliging. Buiten kantoor-tijden rijdt een surveillant door het business park. Bij verdachte situaties of alarm bij een bedrijf, neemt de surveillant direct polshoogte. Daarnaast heeft de collectieve beveiliging een preventieve rol. En dat alles werkt: van ruim 200 inbraken per jaar vóór de start van de BIZ, waren dat er vorig jaar slechts vijf.

Het initiatief voor de BIZ is genomen door ondernemersvereniging Indus-

triering Haarlem (IKH), die de belangen vertegenwoordigt van de bedrijven op het business park. Voorzitter Bruno Giebels ziet de grote meerwaarde van de BIZ Waarderpolder, niet alleen op het gebied van veiligheid: 'Kijk naar de aandacht die er nu bijvoorbeeld geschonken kan worden aan de uitstraling en de kwaliteit van de wegen, trottoirs en parkeerhavens. Ook hebben de ondernemers nu één loket voor al hun vragen. De BIZ is succesvol: met onze gezamenlijke aanpak is het goed ondernemen in de Waarderpolder én hebben we landelijk prijzen gewonnen.'

Verlenging met vijf jaar

Elke vijf jaar stemmen de ondernemers over de voortzetting van de BIZ. Als de meerderheid van de stemmen positief is, kan de Waarderpolder weer vijf jaar door met de collectieve beveiliging en de samenwerking op kwaliteit en uitstraling. Bruno Giebels



Bij alarm is de surveillant van de collectieve beveiliging Waarderpolder binnen drie minuten aanwezig om polshoogte te nemen.

hoopt dat alle ondernemers hun stem uitbrengen en het liefst vóór de BIZ stemmen: 'Met veiligheid werkt het

zo: je merkt er niets van als het goed gaat. Maar als het misgaat, zie je pas het belang van een goed georgani-

seerd en beveiligd bedrijventerrein.'

www.waarderpolder.nl

NS Treinmodernisering Finalist werkgeversprijs



'Zelf hebben we ooit ook goede kansen gehad, daarom spannen we ons nu in voor anderen', vertelt Erik Koning, afdelingshoofd Modernisering & Revisie bij NS Treinmodernisering, een van de drie finalisten in de strijd om de Participatieprijs Werkgevers. Treinmodernisering zorgt voor onder meer de revisie, ombouw en modernisering van treinen, draai- en wielstellen, en het herstellen van bots- en brandschade. In totaal werken er 900 mensen, waarvan 12 met een arbeidsbeperking. Met het idee om voldoende en continue werk te bieden aan mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt, is in april van dit jaar de Kabelstraat geopend. Een eigen afdeling op de NS-locatie, op een beschutte plek, waar de nieuwe collega's in rust kunnen werken aan kabelbundels voor intercity's. 'Een echte baan', aldus Erik Koning. De komende acht jaar is er werk voor de negen medewerkers. De NS-divisie besteedt daarnaast werk uit aan Paswerk en spoort zijn samenwerkingspartners aan ook sociaal te ondernemen.

www.participatieprijswerkgevers.nl

Is gratis werken wel een optie?

Opdrachtgevers die je werk willen geven, maar eerst gratis inzet van jou verwachten. Veel zelfstandigen krijgen daarmee te maken. Vorige week kwam een mooi voorbeeld in het nieuws. De band Chef's Special was gevraagd om gratis op te treden op de GP van Zandvoort. Zij wezen dit terecht af.

Als zelfstandige sta je voor een duivels dilemma als je gevraagd wordt om gratis te werken. Betreft het proefdraaien, zodat je vervolgens meer opdrachten gaat krijgen of betreft het een gevalletje 'voor een dubbeltje op de eerste rij willen zitten'?

Om werk verleggen

Een keer 'ja' zeggen kan niet veel kwaad, maar doe dat niet direct. Dat komt over alsof je om werk verleggen zit. Als je niet oppast, gaat dat rondzingen en krijg je - voordat je het weet - nog meer van dit soort verzoeken.

Direct 'nee' zeggen adviseer ik ook niet. Creëer extra bedenktijd door aan te geven dat je er op terugkomt. Je zegt dan geen opdracht af die je - achteraf bezien - veel geld of publiciteit had kunnen opleveren.

Ga in de gecreëerde tijd na of het gratis doen van de opdracht je uiteindelijk meer gaat opleveren en/of het goed is voor je netwerk. Is het een kans om je werk te laten zien, een 'once in a lifetime' opdracht of een 'gewone' kantoorklus?

De waarde juist inschatten

Zoek ook uit wat de opdrachtgever je te bieden heeft, zodat je weet wat je kan verwachten. Misschien heeft de opdrachtgever geen geld, maar wel iets anders in de aanbieding dat voor jou interessant is.

Je hebt als zelfstandige een uurtarief en dat is niet met de natte vinger be-



paald, dus wees kritisch. Je kan zelf het beste de waarde van jouw product of dienst inschatten, dus durf nee te zeggen tegen een gratis opdracht die je windeieren en slapeloze nachten gaat opleveren.

Philippine Hoyng

www.hoyngdemonnink.nl

7 AGENDA

Voor de complete zakelijke agenda: www.goedezaken.nu/agenda

Als gevolg van de Covid-19-maatregelen zijn verschillende bijeenkomsten afgelast of verplaatst. Tip: check de websites van de organisaties voor de meest actuele stand van zaken.

MA. 13 SEPTEMBER

Online workshop Werk&Mantelzorg
Door de gemeente Haarlem, voor werkgevers, leidinggevenden en HR.
15.30-17.00 uur
Aanmelden: tillema@werkenmantelzorg.nl

DI. 14 SEPTEMBER

Bijeenkomst HOS
Door de Haarlemse Ondernemer Sociëteit, met als gastspreker Wassila Hachchi.
16.30-19.00 uur
Locatie: Oohm Vogelenzang
www.hos-haarlem.nl

DI. 21 SEPTEMBER

Haarlemse Prinsjesdag Lunch
Voor zakelijk en bestuurlijk Haarlem, met als gastspreker econoom Sylvester Eijffinger.
11.30-14.30 uur
Locatie: Van der Valk Hotel Haarlem
www.haarlemseprinsjesdaglunch.nl

COLOFON

Goede Zaken is een commerciële uitgave, in samenwerking met diverse partners, geproduceerd onder redactionele verantwoordelijkheid van:

decoalitie
COMMUNICATIESPECIALISTEN

Tips en contact:
goedezaken@decoalitie.nl

Let's do business
waarderpolder.nl

iholland
hogeschool

The Locals
RECLAMEBUREAU

Bedrijf Samenleving
Haarlem Ontsteken



Rabobank

KRANS
NOTARISSEN

