

Regio-evenement op 16 november: Participatieprijs voor werkgevers

Werkgevers ontdekken nieuwe werkzoekenden op arbeidsmarkt

De arbeidsmarkt is in veel branches en sectoren krap. Veel werkgevers hebben moeite om elke vacature op tijd en goed te vervullen. Daarom moeten ze creatiever zijn dan ooit, breder zoeken en misschien zelfs vooroordelen opzij zetten.

Zo blijkt dat veel werkgevers nog niet kijken naar mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt, helemaal niet of nog niet serieus genoeg. Tegelijkertijd hebben andere werkgevers juist heel werkbare en vaak positieve ervaringen met deze doelgroep.

Kijk verder als werkgever

De 'Participatieprijs voor werkgevers' wil werkgevers helpen verder te kijken. Werkgevers en hrm-professionals kunnen luisteren en kijken naar de ervaringen van andere werkgevers. Eerlijke verhalen over en inspirerende voorbeelden van inclusief werkgeven. Niet alles lukt altijd even gemakkelijk. Soms gaat het met vallen en opstaan. Maar het begint met een poging om iedereen die kan en wil werken de kans te geven op een passende baan.

Veel werkgevers in bedrijfsleven, non-profit en overheid spannen zich al heel actief in en krijgen vacatures vaker vervuld.

Werkgeversprijs Zuid-Kennemerland

Op dit moment loopt de wedstrijd om de werkgeversprijs van de regio Zuid-Kennemerland. Uit de werkgevers die kandidaat waren heeft de vakjury drie finalisten gekozen: TommyTomato, Iber Lengua en Inholland Haarlem. Deze drie worden deze week door de jury bezocht voor verdiepingsgesprekken. Bij de wedstrijd gelden pittige selectiecriteria en alle selectiebeslissingen worden genomen door de vakjury.

Op donderdag 16 november is de vijfde editie van de jaarbijeenkomst,

deze keer georganiseerd in de unieke Koepel in Haarlem. De verhalen van de drie voorbeeldwerkgevers en de ontmoetingen bieden volop inspiratie. Ook zal de jury de winnaar van de Participatieprijs werkgevers 2023 bekendmaken. Deze bijeenkomst is niet alleen zeer interessant voor werkgevers en hrm-professionals maar ook voor iedereen die werkt voor de arbeidsmarkt en inclusief werkgeven. Denk aan jobcoaches, arbeidscoaches, re-integratieconsulenten, begeleiders, hrm-adviesbureaus, opleiders, werkbemiddelaars, beleidsmakers en bestuurders.

Meer informatie en aanmelden

Alle informatie over de wedstrijd en het evenement vind je op de website van Participatieprijs werkgevers. Aanmelden voor het evenement kan tot en met donderdag 9 november.

www.participatieprijswerkgevers.nl



Foto: Michael van Emde Boas

Inspirerende verhalen van werkgevers in de Koepel van Haarlem

Sustainable fashion in de etalage



Hoe kunnen studenten een bijdrage leveren aan nieuwe, houdbare businessmodellen rondom sustainable fashion? Vanuit die vraag hebben studenten verbonden aan het Sustainable Fashion Lab van Hogeschool Inholland een expositie ingericht in de Fair Fashion pop-up, tot 28 oktober gevestigd in de voormalige Banketbakkerij Vlaar aan de Gedempte Oude Gracht 3 in Haarlem. In het Sustainable Fashion Lab van Hogeschool Inholland worden studenten getraind om 'changemaker' te zijn in de kledingindustrie, één van de meest vervuilende industrieën ter wereld. De expositie is bedoeld om mensen aan te zetten tot gesprek en te inspireren om andere keuzes te maken rondom (fast) fashion. Uitgangspunt zijn de 6 r'en uit de zogenoemde r-ladder, waarin de verschillende stadia van circulariteit zijn gevat: refuse, rethink, reuse, repair, recycle, recover. Te zien zijn onder meer een kimono van tweedehands en duurzaam vervaardigde stof, een 'doorgeefsjaal' en een kunstwerk, waarbij in alle objecten de 6 r'en zijn verwerkt.

Meer over het Living Lab Sustainable Fashion:
www.inholland.nl of scan de qr-code.



Het concurrentiebeding: balanceren tussen bescherming en groei

Als ondernemer neem je strategische beslissingen die als doel hebben om je bedrijf naar nieuwe hoogten te brengen. Een van die beslissingen die vaak ter sprake komt, is het concurrentiebeding.

Dit juridische instrument, dat in arbeidsovereenkomsten wordt opgenomen, is een waardevolle troef om uw bedrijfsbelangen te beschermen. Maar het is belangrijk om de balans te vinden tussen bescherming en groei.

Essentieel hulpmiddel

Een concurrentiebeding is bedoeld om te voorkomen dat voormalige werknemers uw bedrijf verlaten en voor eigen gewin concurreren de activiteiten gaan ontplooiën of voor een concurrent gaan werken. Het concurrentiebeding beschermt in principe uw bedrijfsgeheimen, klantenbestanden en investeringen in training en ontwikkeling van werknemers. Het kan een essentieel hulpmiddel zijn om uw onderneming te beschermen. Een te streng concurrentiebeding werkt echter belemmerend. Het kan potentiële werknemers afschrikken, omdat ze zich beperkt

voelen in hun toekomstige carrièremogelijkheden. Daarnaast bestaat er dan de kans op vernietiging door de rechter.

Vind de juiste balans

Als ondernemer moet u een gezonde balans zien te vinden. Hier zijn enkele tips:

- Maatwerk: elk concurrentiebeding moet worden aangepast aan de specifieke situatie van uw bedrijf. Overweeg de duur en het geografische bereik ervan. Een te breed beding kan onredelijk zijn en mogelijk niet afdwingbaar.
- Transparantie: communiceer duidelijk met potentiële werknemers over het concurrentiebeding voordat ze worden aangenomen. Het moet geen verrassing zijn en openheid kan het begrip vergroten.
- Redelijkheid: het beding moet geen onnodige beperkingen opleggen aan voormalige werknemers. Je loopt dan de kans dat het door de rechter wordt vernietigd.
- Juridisch advies: raadpleeg altijd een juridisch expert bij het opstellen of wijzigen van concurrentiebedingen, zodat u de wetten en



regelgeving begrijpt en daardoor ervoor zorgt dat uw bedrijfsbelangen adequaat worden beschermd.

Het concurrentiebeding is een dubbelzijdig zwaard dat zorgvuldig moet worden gehanteerd. Het kan een waardevolle bescherming bij groei bieden, maar alleen als het evenwichtig en redelijk is.

Philippine Hoyng

www.hoyngdemonnink.nl

7 WWW.GOEDEZAKEN.NU/AGENDA

DO. 19 OKTOBER | 16:00-18:00 UUR
Polderborrel
Voor ondernemers in de Waarderpolder.
Locatie: Bals Nederland BV, Haarlem.
www.waarderpolder.nl

VR. 3 NOVEMBER | 16:30-19:00 UUR
SO Business themabijeenkomst
Bijeenkomst van de businessclub van Sociëteit Vereniging.
Locatie: Sociëteit Vereniging.
www.societeitvereniging.nl

MA. 6 NOVEMBER | 19:00-22:30 UUR
Bites & Business Netwerkdiner
Voor ondernemende vrouwen in de regio Haarlem.
Locatie: Restaurant Fortuyn.
bitesenbusiness.nl

VR. 10 NOVEMBER | 16:00-18:00 UUR
Meetup Modulair Bouwen
Hoe modulair bouwen traditionele bouwpraktijken transformeert.
Locatie: MAAK-terrein, Haarlem.
www.bouwlab.com

COLOFON

Goede Zaken is een commerciële uitgave, geproduceerd onder redactionele verantwoordelijkheid van:

decoalitie
COMMUNICATIESPECIALISTEN

Tips en contact:
info@goedezaken.nu

