

## Drie voorbeeld-werkgevers in finale van de Participatieprijs voor werkgevers



Foto: Adam van Noort

Het team van Iber Lengua



Foto: Judith Buijze-Cappon

Het team van Inholland Haarlem



Foto: Judith Buijze-Cappon

Het team van TommyTomato

Het zijn heel verschillende werkgevers die dit jaar meedingen naar de Participatieprijs Werkgevers. De een verzorgt met 2.700 medewerkers op negen locaties in drie provincies een heel breed pakket hbo-onderwijs. De tweede bestaat pas een paar jaar, heeft al 35 medewerkers en probeert van kinderen groente-eters voor het leven te maken. En de derde geeft al 25 jaar taal- en cultuurtrainingen, nu in 20 talen en doet dat met meer dan 30 medewerkers.

### Inclusief werkgeven

Wat deze drie werkgevers Inholland Haarlem, TommyTomato en Iber Lengua gemeen hebben is dat ze inclusief werkgeven. Ze geven werkzoekenden die niet zo gemakkelijk aan

een betaalde baan komen alle kansen en mogelijkheden. Het gaat meestal om mensen met een zekere beperking; mensen die wat extra aandacht of begeleiding nodig hebben. Dat kunnen bijvoorbeeld mensen zijn die

werkloos zijn, uit een lange arbeidsongeschiktheid komen, statushouder zijn of de oorlog in Oekraïne zijn ontvlucht.

### Vacatures vervullen

Wie beter dan werkgevers zelf kunnen werkgevers stimuleren om ook actief aan meer arbeidsparticipatie te werken? Dat is een maatschappelijke opdracht en voor sommige werkgevers een verplichting (Banenafpraak). Maar bovendien hebben inclusieve

werkgevers vaak een lager personeelsverloop en krijgen zij hun vacatures sneller en beter ingevuld.

### Finale

Iber Lengua, TommyTomato en Inholland Haarlem zijn drie voorbeeld-werkgevers op dit gebied. Ze dingen mee naar de eervolle Participatieprijs voor werkgevers. Ze zijn onderzocht en bezocht door de vakjury. Tijdens de jaarbijeenkomst worden zij gepresenteerd en maakt de jury de

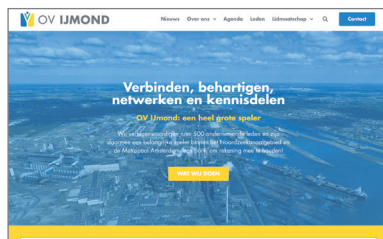
winnaar 2023 bekend. Deze winnaar is de vijfde winnaar, na Vos Supermarkten, MEO Haarlem, Secrid en Fenicks.

### Inspiratie & informatie

Finalebijeenkomst: donderdag 16 november, 15.00-18.00 uur, Koepel Haarlem.

**Aanmelden kan tot en met donderdag 9 november via [www.participatieprijswerkgevers.nl/](http://www.participatieprijswerkgevers.nl/) evenement.**

## Keizer in de IJmond



Op 9 november (12:00-14:00 uur) is is Mona Keijzer gastspreker op de ledenlunch van de OV IJmond. Zij was in het verleden onder meer staatssecretaris van Economische Zaken en Klimaat in het kabinet Rutte III. Bij de komende Tweede Kamerverkiezing is ze de nummer twee op de kandidatenlijst van BBB. Op de ledenlunch zal zij ingaan op haar plannen voor Nederland in het algemeen en de IJmond in het bijzonder. Voordat Mona Keijzer aan het woord komt, is er een lunch aan 'kennistafels', onder meer rondom innovatie & veiligheid, digitalisering, verduurzaming personenvervoer, strategische werkplekconcepten en cyberrisico's. Locatie is Het Strandhuis in Wijk aan Zee.

**Aanmelden en meer informatie via [www.ovijmond.nl](http://www.ovijmond.nl)**

## Bedrijfsevents nu ook mogelijk bij Brouwerskolkje Exclusief

Een extra kok in de gelederen van Brouwerskolkje Exclusief in Overveen zorgt er voor dat eigenaar Bas Dortmund nog meer mogelijkheden en arrangementen kan aanbieden aan zijn gasten. 'We merken dat er voldoende animo is voor hoogwaardige lunches en om dat stabiel te kunnen faciliteren, heeft onze chef Martin extra handen nodig. Het was even zoeken maar we hebben een hele goede kracht gevonden.'

Voor een heerlijke lunch kunnen gasten van woensdag tot en met zondag vanaf 11.00 uur terecht. Daarnaast is



Brouwerskolkje dagelijks vanaf 15.00 uur zowel binnen als buiten te boeken voor (huwelijks) feesten, partijen en private diners. Met als nieuwe loot aan de horecastam de mogelijkheid voor bedrijven om hun medewerkers te trakteren op een bijzondere avond!

### Geslaagde feestavond

Bas Dortmund, inmiddels zes jaar de trotse en succesvolle eigenaar van Brouwerskolkje Exclusief, vertelt met zijn kenmerkende enthousiasme over het nieuwe concept voor het bedrijfsleven. 'We zien dat er behoefte is aan een totaalbeleving waaraan ook kleinere bedrijven en gezelschappen kunnen deelnemen. Wij bieden een concept waar iedereen in een ongedwongen sfeer krijgt wat een geslaagde feestavond nodig heeft. Denk bijvoorbeeld aan een warme ontvangst met een feestelijk drankje, een hoogwaardig meergangen (walking) diner en een partyquiz met als voornaamste uitgangspunten muziek en humor. Een DJ / VJ ondersteunen deze quiz waarna er natuurlijk gedanst kan worden'.



Ook in de wintermaanden ligt Brouwerskolkje Exclusief er prachtig bij.

De eerste data voor deze culinaire feestavonden zijn donderdag 14 en 21 december. Belangstellenden krijgen een uitgebreide toelichting tijdens een intakegesprek waarin alle wensen en mogelijkheden worden besproken. Kleine groepen vanaf 4 personen kunnen zich opgeven maar ook een bedrijfsfeest tot aan 100 personen kan georganiseerd worden.

Mail voor meer informatie naar [info@brouwerskolkje.nl](mailto:info@brouwerskolkje.nl).

**Tot slot: Brouwerskolkje Exclusief is op eerste en tweede kerstdag zowel voor lunch als diner geopend en biedt deze dagen een prachtig kerstmenu. Meer informatie en reserveren: Brouwerskolkje Exclusief.**

## 7 WWW.GOEDEZAKEN.NU/AGENDA

VR. 3 NOVEMBER | 16:30-19:00 UUR  
**50 Business themabijeenkomst**  
Bijeenkomst van de businessclub van Sociëteit Vereniging.  
Locatie: Sociëteit Vereniging.  
**[www.societeitvereniging.nl](http://www.societeitvereniging.nl)**

MA. 6 NOVEMBER | 19:00-22:30 UUR  
**Bites & Business Netwerkdiner**  
Voor ondernemende vrouwen in de regio Haarlem.  
Locatie: Restaurant Fortuyn.  
**[www.bitesenbusiness.nl](http://www.bitesenbusiness.nl)**

VR. 10 NOVEMBER | 16:00-18:00 UUR  
**Modulair Bouwen**  
Meetup over transformatie traditionele bouwpraktijken.  
Locatie: MAAK-terrein, Haarlem  
**[www.maaahaarlem.nl](http://www.maaahaarlem.nl)**

13-16 NOVEMBER  
**Week van het Werk**  
Meerdaags evenement rondom kennismaking, oriëntatie op werk, het opdoen van kennis en meer.  
Locatie: Zuid-Kennemerland/IJmond  
**[www.wspzkiij.nl](http://www.wspzkiij.nl)**

## COLOFON

Goede Zaken is een commerciële uitgave, geproduceerd onder redactionele verantwoordelijkheid van:

**decoalitie**  
COMMUNICATIESPECIALISTEN

Tips en contact:  
[info@goedezaken.nu](mailto:info@goedezaken.nu)

