

## Hogeschool Inholland winnaar Participatieprijs werkgevers 2023

Het was tot het laatste moment spannend, maar de vakjury heeft beslist. Hogeschool Inholland in Haarlem is de winnaar van de Participatieprijs voor werkgevers in de Regio Zuid-Kennemerland 2023.

### Geen sinecure

De onderwijsinstelling heeft een helder beleid op het gebied van inclusief werkgeven, voert dit professioneel uit en behaalt uitstekende resultaten. De vakjury heeft overwogen dat het succesvol, duurzaam doorvoeren van inclusief werkgeven binnen een heel grote organisatie zoals Inholland (2.700 medewerkers, waarvan 650 in Haarlem) geen sinecure is. Alles moet kloppen en de aanpak moet integraal zijn: beleid, hrm-vakmanschap, communicatie, samenwerking en begeleiding.

### Lovende woorden

De vakjury heeft InHolland Haarlem als winnaar geselecteerd uit drie finalisten. De andere kanshebbers waren



De delegatie van winnaar Inholland Haarlem (foto: Adam van Noort).

Iber Lengua (taal & cultuurtrainingen) en Tommy Tomato (warme groentelunches voor basisschoolleerlingen). De jury spreekt ook over deze werkgevers lovende woorden in het jury-

rapport. De interviewfilms met elk van de drie finalisten staan op YouTube (kanaal WSP Zuid-Kennemerland en IJmond).

### Het heilige vuur

De focus van deze werkgeversprijs ligt op het aan het werk helpen én houden van mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Met de wedstrijd en de

prijs worden voorbeeld-werkgevers in beeld gebracht, zodat 'het heilige vuur' van inclusief werkgeven verder verspreid wordt onder alle werkgevers (profit, non-profit en overheid). Steeds meer werkgevers zijn op dit gebied actief. Dat is maatschappelijk van groot belang: iedereen die kan en wil werken krijgt de kans. Daarnaast vinden werkgevers meer passende kandidaten voor hun vacatures.

### Vakjuryprijs

De prijs is een vakjuryprijs, géén publieks- of populariteitsprijs. De winnaar is bekend gemaakt tijdens het jaarevenement met 150 gasten in de Koepel van Haarlem. In de vakjury zaten: Edwin Teljeur (juryvoorzitter), Jeroen Coops, Ella Zander, Linda Rodenhuis en Birgitte Duijf. Het is de vijfde keer dat deze prijs is uitgereikt. Eerdere winnaars waren Vos Supermarkten, MEO Haarlem, Secrid en Fenicks.

Meer informatie op: [www.participatieprijswerkgevers.nl](http://www.participatieprijswerkgevers.nl)

## Manon Donkers-Opdam in het zonnetje gezet



Foto: RAP Fotografie - Ramon Philippo

Johan Tempelaar (Goede Zaken) verrast Manon Donkers-Opdam met een bloemetje.

Op het cv van Manon Donkers-Opdam staat een groot aantal verschillende werkgevers en functies, waaronder het opzetten van Blokker Connect!, de online marktplaats van de winkelketen. In coronatijd kwam ze echter zonder werk te zitten en met een interesse voor 'thuisgeuren' besloot ze amberblokken te gaan verkopen, onder de naam InteriorScent. Van haar spaargeld kocht ze een paar dozen blokken met verschillende geuren. Het duurde niet lang of haar hele huis stond vol met geurproducten, tot onder het bed aan toe. Er gaan inmiddels gemiddeld honderd bestellingen de deur uit, naar binnen- en buitenland. InteriorScent verkoopt ook geurkaarsen en -stokjes en wasparfum. Momenteel doet Manon alles zelf maar ze staat aan de vooravond van een volgende stap. Ze zet in op online marketing, overweegt het aantrekken van een webshopmanager en onderzoekt de mogelijkheden om de orderafhandeling uit handen te geven. Een spannende stap, want Manon doet het liefst alles zelf, maar wel eentje die nodig is.

[www.interiorscent.nl](http://www.interiorscent.nl)

## Ontmoeting en inspiratie op de DVDO in de Waarderpolder

De Dag van de Ondernemer (DVDO) is een jaarlijks landelijk event van MKB-Nederland, waarbij in veel gemeenten een of meerdere ondernemers in het zonnetje worden gezet. Waarderpolder Haarlem Business Park pakt die dag op geheel eigen wijze aan. Stagebureau Waarderpolder en de gemeente Haarlem maken er een feest van ontmoetingen tussen ondernemers en onderwijs van.



Foto: Matty Koning en Pepin Steenkamp van A Small Gang Education

Op bezoek bij Albeton tijdens de DVDO op Waarderpolder Haarlem Business Park.

De 'Dag' was een safari langs bedrijven op het businesspark. Dit jaar stelden zeven bedrijven hun deuren open. Zij ontvingen in twee rondes een groep deelnemers uit het onderwijs en instellingen die leerlingen begeleiden. Zo was er volop ruimte voor onverwachte ontmoetingen, inspiratie en kruisbestuivingen. En verwondering over wat er achter de bedrijfsgevels gebeurt. 'Het verruimt de mogelijkheden en kansen die ik zie voor onze jongeren', aldus Joyce Ditmarsch (jobcoach - GGZ inGeest) op bezoek bij Global Asset Services (GAS), een bedrijf dat e-waste sociaal en circulair verwerkt. GAS is een voorbeeld voor inclusief ondernemerschap; juist mensen met een 'rugzakje' zijn welkom.

### Stroopwafels

De DVDO draagt bij aan begrip tussen de werelden van onderwijs, begeleiding en ondernemen. Dat begint met elkaar leren kennen en weten hoe het er bij de bedrijven aan toe gaat. Bij Het Fulfilment Bedrijf, dat alle logistiek voor webwinkels verzorgt, worden bijvoorbeeld 'oranje-producten' verstuurd naar Nederlandse ambassades wereldwijd. Geliefde relatiegeschenken zijn blikken stroopwafels. Eigenaar Rob Kuilboer: 'Tegen de tijd dat de datum bijna verloopt, krijgen we nieuwe blikken. Je snapt het al: wij eten vaak stroopwafels bij de koffie.'

### Al doende leren

De leraren en begeleiders kregen een

realistisch beeld van wat stages en werken bij de bedrijven inhoudt. Luc Kunkeler van Albeton: 'Opleiden kan ik zelf beter, want technische opleidingen zijn nogal theoretisch. Beton moet je ruiken, zien en proeven. Om het betonproces te begrijpen, moet je door alle facetten heen.'

Stagedocent Jan Loenen van praktijk-scholen Oost ter Hout: 'Dat sluit precies aan bij onze leerlingen; zij willen eerst doen, het leren komt daarna.' Hier en daar werd al direct zakengedaan. Zo wist een begeleider ter plekke een kandidaat te plaatsen bij MEO (back-office-ondersteuning en online en offline mediadiensten): 'Weer een cv onder de pannen.'

## 7 WWW.GOEDEZAKEN.NU/AGENDA

DO. 7 DECEMBER | 17:00-19:00 UUR  
**Bites & Business Eindejaarsborrel**  
Voor ondernemende vrouwen in de regio Haarlem.  
Locatie: Vogh Wijnbar, Haarlem  
[www.bitesenbusiness.nl](http://www.bitesenbusiness.nl)

VR. 8 DECEMBER | 16:30-19:00 UUR  
**SO Business Winterborrel**  
Netwerkbijeenkomst businessclub Sociëteit Vereniging.  
Locatie: Sociëteit Vereniging  
[www.societeitvereniging.nl](http://www.societeitvereniging.nl)

MA. 11 DECEMBER | 16:30-18:00 UUR  
**Beter Business Boost**  
Thema: duurzaamheidsrapportages en impact ondernemen.  
Locatie: Carlton Square, Haarlem  
[www.beterbusiness.nl](http://www.beterbusiness.nl)

DI. 12 DECEMBER | 17:30-19:30 UUR  
**Netwerkbijeenkomst bij het Teylers Museum**  
Netwerkbijeenkomst & Rondleiding.  
Locatie: Teylers Museum, Haarlem  
[www.sparkznetworking.nl](http://www.sparkznetworking.nl)

## COLOFON

Goede Zaken is een commerciële uitgave, geproduceerd onder redactionele verantwoordelijkheid van:

**decoalitie**  
COMMUNICATIESPECIALISTEN

Tips en contact:  
[info@goedezaken.nu](mailto:info@goedezaken.nu)



Rabobank