

Donderdag 14 november, Koepel Haarlem:

Ontmoetingen rondom de werkgeversprijs



Jaarbijeenkomst

Donderdag 14 november 2024
15.00-18.00 uur, Koepel Haarlem
Presentator: Thijs de Lange

- Presentaties van de drie finalisten
- Bekendmaking winnaar 2024
- Netwerkbordel

Vooraf aanmelden via de website
www.participatieprijswerkgevers.nl/evenement

Donderdag 14 november is de Koepel in Haarlem weer de ontmoetingsplek voor werkgevers, hrm-professionals en professionals rondom werk en arbeidsmarkt in de regio Zuid-Kennemerland. De jaarlijkse bijeenkomst heeft als trekker de Participatieprijs voor werkgevers. De werkgeversprijs wordt voor de zesde maal uitgereikt. De prijs heeft inmiddels zijn waarde bewezen. Dat komt vooral doordat het een vakjuryprijs is en geen publieksprijs en vanwege de enthousiaste verhalen van de vijf winnende werkgevers.



De vakjury 2024 met v.l.n.r. Ella Zander, Jeroen Coops, Linda Rodenhuis (juryvoorzitter), Birgitte Duijf en Anouk van Manen.

Enkele weken geleden zijn de drie finalisten bekend gemaakt. Het zijn: La Plume Media, Motopp en POP Creative Agency. La Plume Media (Haarlem) is een specialistisch bureau voor interne communicatie van grote organisaties. Motopp (Amsterdam) is een landelijk werkend trainings- en detacheringsbureau voor statushouders. POP Creative Agency is een webshop, design-atelier en textieldrukkerij. De werkgeversprijs richt zich op werkgevers in bedrijfsleven, non-profit en overheid die mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt aan het werk helpen en houden. De drie

geselecteerde werkgevers zijn mooie voorbeelden voor andere werkgevers.

Wedstrijd

De werkgeversprijs wordt uitgereikt na een serieuze wedstrijd. De deelnemende werkgevers worden beoordeeld door de onafhankelijke, deskundige vakjury. Het gaat er om dat de deelnemers laten zien dat ze uitstekend inclusief werkgeven. Wat drijft hen? Hoe doen ze het? Zijn alle medewerkers wezenlijk geïntegreerd?

Bieden ze medewerkers goede begeleiding en doorgroeimogelijkheden? Dragen ze inclusief werkgeven ook uit naar andere werkgevers? De vakjury voert verdiepingsgesprekken met elk van de finalisten op hun eigen bedrijfslocaties. En elke finalist wordt op film geïnterviewd. Op 14 november worden de drie werkgevers gepresenteerd en maakt de jury de winnaar 2024 bekend.

Olievlek-effect

De werkgeversprijs is nooit een doel op zich. De prijs en het evenement zijn een podium voor

voorbeeld-werkgevers. Werkgevers kunnen het beste zelf aan andere werkgevers vertellen wat hun eigen ervaringen zijn met werken met mensen met ondersteuningsbehoeften. Dat zijn echte verhalen, ook over drempels, dingen die tegen kunnen zitten, inspanningen van de werkgever, maar ook van andere medewerkers. De verhalen van de eerste vijf prijswinnaars Vos Supermarkten, ME0 Haarlem, Secrid, Fenicks en Inholland Haarlem hebben effect gehad. Binnen hun eigen organisaties (zelfs landelijk), maar vooral ook bij andere werkgevers.

Kom naar het evenement

De jaarbijeenkomst is uitgegroeid tot een interessant evenement voor inspiratie over inclusief werkgeven en voor ontmoetingen. In de eerste plaats voor werkgevers: directeuren en hrm-professionals van bedrijven, non-profit organisaties en overheden. Verder zien we professionals die werken voor de arbeidsmarkt: re-integratie specialisten, jobcoaches, arbeidscoaches, werkgeversadviseurs, werkbemiddelaars, etc. Aanmelden voor het evenement via de website is noodzakelijk, maar er zijn geen ticketkosten aan verbonden. ◀

CONTACT

www.participatieprijswerkgevers.nl
info@participatieprijswerkgevers.nl
06 - 461 958 28

Wedstrijdmanagement: Rob Wieleman
Eventmanagers jaarbijeenkomst:
Rob Wieleman en Melanie Breed

